

■ **ABBIATEGRASSO** ■ Il presidente Nai presenta la nuova proposta

La Fondazione per Leggere è alla ricerca di sponsor

Pubblicità attraverso il circuito delle biblioteche

Ci sono 80 mila buoni motivi per promuovere la propria attività sul territorio sostenendo la "Fondazione per Leggere". Tanti sono, infatti, gli utenti delle 57 biblioteche che aderiscono all'ente, e sono loro la "massa critica" su cui si basa la proposta di sponsorizzazione avanzata alle imprese del Sud-Ovest della provincia milanese.

Una proposta che parte da un concetto molto semplice: avere a cuore la crescita del territorio cui si appartiene e il progresso delle comunità che lo popolano significa sviluppare sinergie con le realtà d'eccellenza che vi operano. «Diventando sponsor della Fondazione per Leggere – spiega il presidente, l'abbiatense Cesare Nai – non solo si contribuisce a sostenere un soggetto la cui *mission* dichiarata è quella di promuovere cultura ma, al contempo, si accresce la propria visibilità.

Il nostro è un territorio all'avanguardia in diversi ambiti produttivi, dove non mancano aziende che guardano avanti e che hanno la possibilità di valorizzare la loro immagine partecipando a politi-



■ Cesare Nai, presidente della Fondazione per Leggere

che di responsabilità sociale a vantaggio della collettività».

Sotto quest'aspetto, Fondazione per Leggere si pone come uno straordinario volano per diffondere messaggi e informazioni riguardanti queste realtà. 57 Biblioteche, 54 Comuni, 200 operatori, 950 mila prestiti annui, 80 mila

utenti: sono questi i numeri, in costante crescita, di un soggetto dinamico capace di arrivare nelle case di decine di migliaia di cittadini del Sud Ovest milanese.

«Tra gli obiettivi della Fondazione – rimarca Nai – c'è quello di diffondere e radicare questo orientamento

alla responsabilità sociale coltivando un vivaio di partner che scelga di farsi pubblicità attraverso il circuito delle nostre biblioteche».

Un progetto certamente ambizioso rispetto al quale la Fondazione sta dedicando molte energie e che vuole essere anche da stimolo per tutti coloro che si ispirano agli stessi principi e finalità.

Più in dettaglio i partner, a seconda degli accordi, potranno godere di una sezione dedicata sul sito www.fondazioneperleggere.it, che ospita il catalogo e permette di prenotare e rinnovare i documenti per il prestito; di una tiratura personalizzata di segnalibri, che accompagnano i documenti consultati dagli utenti; di spazi all'interno degli eventi organizzati dalla Fondazione stessa; di comunicazioni mirate nella *newsletter* che raggiunge mensilmente un numero crescente d'iscritti.

La Fondazione mette anche a disposizione la propria rete di distribuzione (la stessa utilizzata quotidianamente per il prestito inter-bibliotecario) per la diffusione di materiali e stampati.