

Michael Gibbs

Via Diaz 45, Magenta (MI) 20013
Telefono: 3386744628 – E-mail: michael.gibbs87@yahoo.it
Data di nascita: 18-01-1987



ISTRUZIONE

Aprile 2014 – Luglio 2015: International Full Time MBA presso Politecnico di Milano
Settembre 2011: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, laurea magistrale in management internazionale. Voto: 110 e lode
Titolo tesi: “Strategia e Business Plan per l’impresa internazionale”
Borsa di studio per merito destinata ai primi 12 studenti della facoltà
Settembre 2009: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, laurea triennale in lingue e letterature straniere. Voto: 110 e lode
Luglio 2006: Liceo Linguistico “S. Quasimodo”, Magenta, diploma di Maturità.
Voto: 100 / 100
Borsa di studio offerta dal Comune di Robecco per i migliori studenti del paese.

ESPERIENZE DI STUDIO ALL’ESTERO

Settembre 2008 – Febbraio 2009: Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Erasmus

PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI

Luglio 2015 – in corso: **Rhiag Group, Product Manager**

- Responsabile di 7 gamme prodotto, circa 4000 riferimenti, fatturato annuo € 22 Mil.
- Lanciato 4 nuove linee prodotto, tra le quali le lampadine LED e le batterie per i veicoli industriali

Febbraio 2013 – Marzo 2014: **Magneti Marelli, Business Development Specialist**

- Realizzato e presentato 3 progetti internazionali (USA, Turchia e Russia)
- Sviluppato 2 nuove linee prodotto per un fatturato annuale complessivo di €5.5 Mil.
- Condotta l’analisi di fattibilità per un progetto di joint venture con un concorrente
- Redatto i business plan per nuove proposte commerciali in Italia e UK

Marzo 2012 – Febbraio 2013: **Magneti Marelli, Product Manager**

- Responsabile di 3 linee prodotto, circa 3000 part numbers, €4 Mil. fatturato annuo
- Negoziato una riduzione prezzi del 2% con il fornitore principale dei dischi freno
- Chiuso un accordo di fornitura pastiglie freno con un incremento dell’1,5% nel bonus annuale
- Introdotto la gamma pastiglie “Epad” per la fascia di mercato premium

Ottobre 2010 – Marzo 2012: **TÜV Rheinland Italia, Marketing Assistant**

- Effettuato ricerche di mercato e analisi sul mercato italiano delle energie rinnovabili
- Realizzato campagne di marketing per 5 nuovi servizi introdotti nel mercato italiano

ESPERIENZE PROFESSIONALI INTERNAZIONALI

Gennaio – Aprile 2013: Analisi di mercato e sviluppo di nuove gamme prodotto presso Magneti Marelli North America, Auburn Hills, USA, progetto congiunto con Chrysler.

Ottobre – Novembre 2012, Luglio 2013: Analisi di mercato e sviluppo di nuove gamme prodotto presso Magneti Marelli Turkiye, Istanbul, progetto congiunto con Fiat Turkiye.

LINGUE STRANIERE

INGLESE: Conoscenza avanzata, scritto e parlato. Livello C2.

SPAGNOLO: Conoscenza avanzata, scritto e parlato. Livello C1.
TEDESCO: Conoscenza intermedia. Livello B1.
FRANCESE: Conoscenza scolastica. Livello A2.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Conoscenza avanzata del pacchetto Microsoft Office e di SAP. Ho frequentato un corso di SEO e Web Marketing.

VOLONTARIATO

- Allenatore di calcio dei "Pulcini" del Concordia Robecco per tre stagioni (2010-2012)
- Animatore dell'oratorio feriale S. Martino, Magenta, per tre estati (2002-2004)

INTERESSI

Mi piace leggere e scrivere e sono autore di tre libri thriller, oltre che di numerose poesie e canzoni in italiano, inglese e spagnolo.
Amo lo sport e pratico calcio, nuoto e corsa.

Ai sensi della legge 196/2003 autorizzo il trattamento dei miei dati personali.