

GIOVANNA COSENZA



Informazioni sul docente: Laureata in Filosofia, Giovanna Cosenza ha conseguito il dottorato in Semiotica sotto la direzione di Umberto Eco all'Università di Bologna, dove oggi è Professoressa ordinaria in Filosofia e Teoria dei linguaggi.

Presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna insegna Semiotica e Storytelling, Semiotica dei nuovi media, Semiotica dei consumi, e fa ricerca nel campo dei media digitali e della comunicazione politica.

Dal 2009 al 2012 è stata Presidente della Magistrale in Semiotica di Bologna.

Dal 2012 al 2018 è stata Presidente del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione di Bologna.

Dal 2013 al 2018 è stata Presidente del Co.Re.Com Emilia-Romagna, il Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Emilia-Romagna.

Dal 2005 a oggi è Direttrice del Master in Comunicazione, Management e Nuovi Media, che dal 2016 è un doppio titolo dell'Università di Bologna e dell'Università di San Marino.

Dal 2018 a oggi è Direttrice del Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media dell'Università di San Marino e dell'Università di Bologna (doppio titolo).

Dal 2018 a oggi è Vice-Direttrice del Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna.

Ha scritto numerosi articoli, pubblicati in volumi collettivi e su riviste nazionali e internazionali. Le sue monografie più recenti sono: *Semiotica e comunicazione politica* (Laterza, 2018), *Introduzione alla semiotica dei nuovi media* (Laterza, 2014) *SpotPolitik. Perché la «casta» non sa comunicare* (Laterza, 2012).