

LINEE PROGRAMMATICHE 2022-2026

Fondazione Per Leggere è riconosciuta come uno dei sistemi bibliotecari più efficienti e all'avanguardia in ambito nazionale e osservata da realtà europee con interesse. Per questo motivo è importante rafforzare il principale ruolo della Fondazione nell'ambito delle politiche di pubblica lettura e della gratuità del servizio a tutti i cittadini del territorio. Mantenendo ferma la vocazione principe dell'ente, così come rappresentata dagli articoli 3 e 4 dello Statuto, presentiamo le 4 linee di indirizzo per il mandato 2022-2026 con l'obiettivo di proporre ai soci un nuovo sviluppo per le biblioteche del futuro.

LE BIBLIOTECHE DEL FUTURO

Avviare un processo di riqualificazione delle biblioteche come luoghi di riferimento per la partecipazione attiva di tutta la comunità.

Azioni:

- Formazione biblioteconomica sul nuovo ruolo del bibliotecario come professionista dell'informazione e mediatore culturale
- Programma strutturato per la riqualificazione degli spazi esistenti e la progettazione di nuovi spazi
- Aprire le biblioteche all'utenza che non le frequenta: azioni di indagine qualitativa e quantitativa su utenti e non utenti delle biblioteche e definizione delle strategie per coinvolgere più pubblico

NUOVI SERVIZI PER LE BIBLIOTECHE DEL FUTURO

Analisi dello stato attuale dei servizi erogati per le biblioteche, per i bibliotecari, per gli utenti e i nuovi utenti della Fondazione, per il potenziamento di quelli esistenti e la realizzazione di azioni innovative.

Azioni per le biblioteche e i bibliotecari:

- Promozione per l'inserimento in biblioteca di sistemi di automazione (RFID, auto prestito ecc.) per sgravare i bibliotecari dalle attività di prestito al banco
- Inserimento di un nuovo servizio dedicato all'attività di comunicazione verso il pubblico con il supporto di un social media manager della Fondazione
- Proposta di interconnettività tra i sistemi bibliotecari dell'Area Metropolitana di Milano per lo scambio reciproco di documenti
- Potenziamento dei servizi che diffondano la cultura di impresa, i fondi locali e le biblioteche private presenti sul territorio

Azioni per gli utenti e i nuovi utenti:

- Adesione a progetti per permettere una migliore connessione tra il territorio, gli scrittori, i libri, le tradizioni e le storie

- Realizzazione di attività legate all'Agenda 2030 per una maggiore consapevolezza in materia di sostenibilità ambientale
- Creazione di strumenti e servizi per coinvolgere i cittadini che non si recano in biblioteca
- Adesione a progetti per avvicinare maggiormente gli adolescenti in biblioteca attraverso la lettura
- Introduzione del servizio ILL (prestito nazionale e internazionale) per i cittadini del territorio

FONDAZIONE PER LEGGERE PROTAGONISTA DI UN TERRITORIO ESTESO

Pianificare delle attività che permettano alla Fondazione di collocarsi quale interlocutore qualificato sul territorio di riferimento e a livello sovra territoriale.

Azioni sul territorio di riferimento:

- Presenza FPL in eventi editoriali, letterari e culturali dei Comuni soci
- Rafforzamento della presenza di FPL attraverso social network e ufficio stampa
- Creazione di una rete territoriale delle biblioteche scolastiche per la connessione con gli istituti del territorio
- Patrocinio agli eventi editoriali, letterari e culturali promossi dalle associazioni culturali del territorio in connessione con le biblioteche
- Promuovere Fondazione Per Leggere come incubatore di un "polo delle politiche culturali per le biblioteche" composto da tutti i comuni soci
- Definizione di un festival sovra territoriale a Palazzo Stampa dedicato al libro, alla lettura, con annesso concorso per scrittori emergenti
- Creazione di un'associazione "Amici della Fondazione Per Leggere" per il coordinamento delle attività di fundraising della Fondazione Per Leggere e un maggior coinvolgimento dei cittadini
- Valorizzazione dei comuni soci come luoghi sostenitori della lettura attraverso i progetti del CEPELL come "Città che legge" e "Patti della Lettura"

Azioni per la valorizzazione di Fondazione a livello sovra territoriale:

- Presenza FPL in eventi di settore in ambito editoriale, letterario e culturale a livello nazionale e internazionale
- Avvio di azioni di brand identity per rafforzare il ruolo della Fondazione nel settore
- Allargamento dei comuni soci di Fondazione, soci privati e definizione di politiche di interconnessione di servizi e progetti con altri sistemi bibliotecari
- Progetto Palazzo Stampa: valorizzazione dell'intero edificio di Palazzo Stampa attraverso l'ampliamento della sede operativa e istituzionale della Fondazione con l'introduzione di una biblioteca innovativa, della scuola di formazione per bibliotecari e dell'attività dei Corsi nel Cassetto

FONDAZIONE PER LEGGERE: LA FORMAZIONE AL CENTRO

Messa a sistema delle iniziative in ambito formativo per realizzare un palinsesto di formazione specialistica e di settore rivolta ai bibliotecari della rete, alle biblioteche, ai sistemi bibliotecari convenzionati e ai bibliotecari d'Italia.

Azioni:

- Istituzione della scuola di formazione per bibliotecari (focus sull'innovazione delle biblioteche) in cui far confluire le attività di Summer & Winter School Biblioteconomica, il Master in Biblioteconomia in collaborazione con la Società Umanitaria e il percorso formativo "Nuovi sguardi"
- Potenziamento dei Corsi nel Cassetto con una nuova piattaforma che permetta all'utente di gestire in autonomia le procedure di iscrizione e pagamento; estensione dei Corsi nel Cassetto alle biblioteche esterne alla rete della Fondazione e ai sistemi bibliotecari convenzionati
- Formazione biblioteconomica sul nuovo ruolo del bibliotecario come professionista dell'informazione, sul tema del libro e mediatore culturale